

24
04

PONTIO
BANGOR

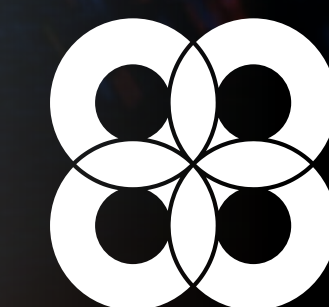
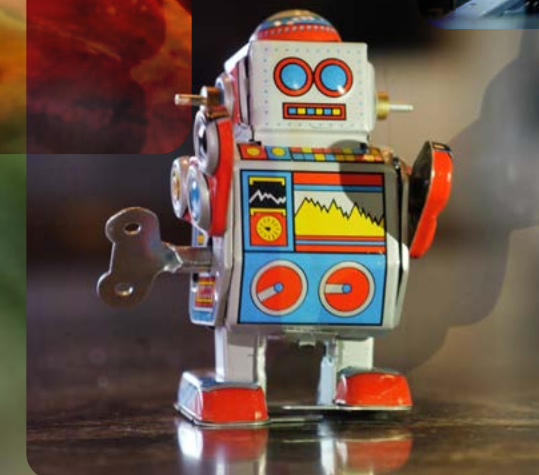
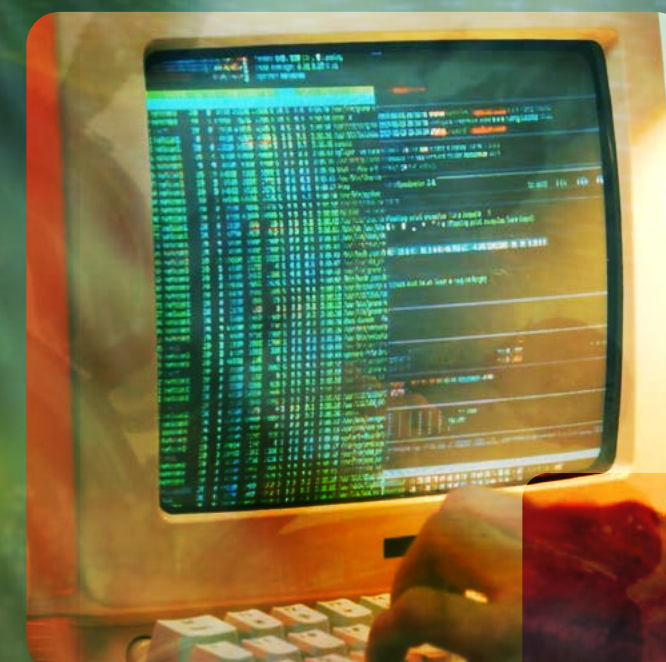
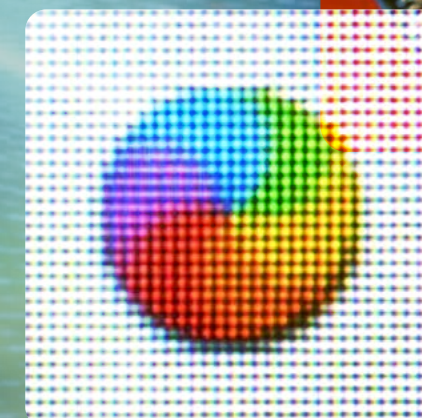
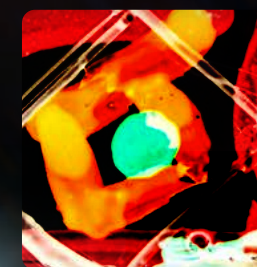
SIARAD DYLUNIO YN FYW 2026

CYNHADLEDD DYLUNIO
PRIFYSGOL BANGOR

SIARAD
DYLUNIO
TALK
DESIGN



PRIFYSGOL
BANGOR
UNIVERSITY



DYLUNIO CYNNYRCH
BANGOR
PRODUCT DESIGN

SIARAD DYLUNIO YN FYW 2026



GWELEDIGAETH

Mae Siarad Dylunio yn ddigwyddiad ar gyfer gweithwyr proffesiynol creadigol, gwneuthurwyr newid a dylunwyr y dyfodol. Dewch i brofi athroniaeth ddylunio flaengar, wrth i'n ffrindiau lleol, ffrindiau agos a gweledyddion o fri rhyngwladol rannu eu mewnwelediadau ar gyfer dylunio yn y dyfodol a sut i wneud i greu newid.

Mae llwyddiant dylunio yn dibynnu ar wybod beth sy'n digwydd yn y byd, mae ein siaradwyr gwadd, unwaith eto, yn rhannu gyda ni, yn ein herio, ac yn ein hysbrydoli i anelu at wneud gwahaniaeth – maent yn dangos i ni sut mae wedi'i wneud, sut mae'n dylanwadu ar fywydau a sut mae proses ddylunio dda a weithredir gyda gofal, ymrwymiad a chreadigrwydd yn gyrru newid emosiynol, diwylliannol ac ymddygiadol.

SIARADWYR



BEN DIAMANT

Arloeswr creadigol, rheolwr Cynnyrch a dyfeisiwr nwyddau defnyddiwr



RICHARD CARTER

The Toro Company



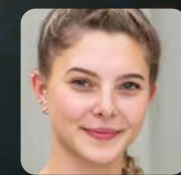
MASSIMO MALAVASI

Innovative Outdoor Products Ltd.
Mae brandiau'n cynnwys, Aquapac, Carradice, UPSO, Alpine Outfitters



WILL OSBORN

Annibynnol, Cyn Frog Design



JESIKAH THOMAS (Graddedig)

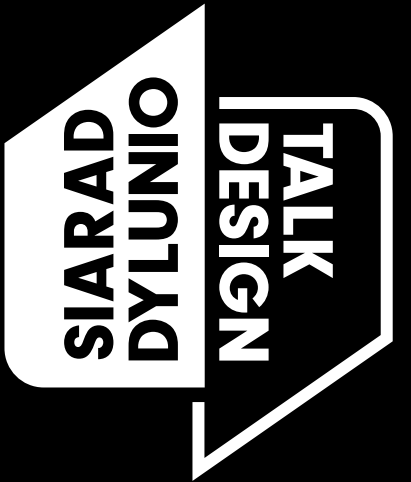
Silverlining Furniture



TIMOTHY MUELLER (Graddedig)

Lodgyslife

SIARAD DYLUNIO YN FYW 2026



BEN DIAMANT

Arloeswr creadigol, rheolwr Cynnyrch a dyfeisiwr nwyddau defnyddiwr.

O Fewnwelediad i Arloesedd: Dylunio Cynhyrchion y mae Pobl eu Hangen Mewn Gwirionedd

Arloeswr cynnyrch ac entrepreneur profiadol gyda hanes llwyddiannus o ddatblygu cynhyrchion byd-eang i ddefnyddwyr a busnesau (B2B). Gydag arbenigedd sy'n rhychwantu dylunio, peirianeg, a rheoli arloesedd, mae ei waith yn canolbwyntio ar nodi cyfleoedd newydd, trawsnewid timau datblygu cynnyrch, a chyflwyno cynhyrchion i'r farchnad sydd wedi'u hysbrydoli gan ymddygiad defnyddwyr go iawn.

Trwy gyfuno persbectifau dyfeisiwr, dylunydd, ac entrepreneur, mae'r dull hwn yn pontio'r bwlch rhwng dealltwriaeth marchnata a datblygu technegol er mwyn creu arloesiadau aflonyddgar sy'n llwyddiannus yn fasnachol.



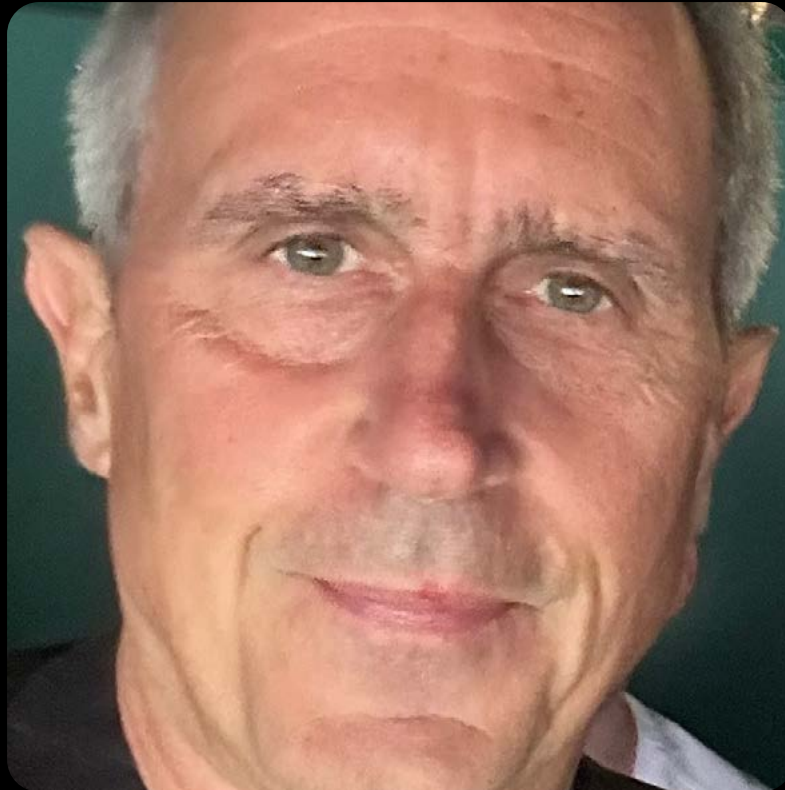
RICHARD CARTER

The Toro Company

O Syniad i'r Tir: Taith Wirioneddol Dod â Chynnyrch i'r Farchnad

Anaml y mae dod â chynnyrch newydd yn fyw yn broses syml. Mae'r sgwrs hon yn datgelu'r daith wirioneddol y tu ôl i ddatblygu offer gofal tir a ddefnyddir ym myd chwaraeon a thirlunio ar draws y byd. Gan dynnu ar enghreifftiau o broses ddatblygu cynnyrch Toro—a phwysleisio pwysigrwydd parhau i weithgynhyrchu yn y DU—mae'n archwilio sut mae peirianwyr yn cydbwysu arloesedd, anghenion cwsmeriaid, costau, a pherfformiad o dan derfynau amser tynn. Golwg y tu ôl i'r llenni ar y sgiliau a'r gwaith tîm sydd eu hangen i droi syniadau yn gynhyrchion go iawn.

SIARAD DYLUNIO YN FYW 2026

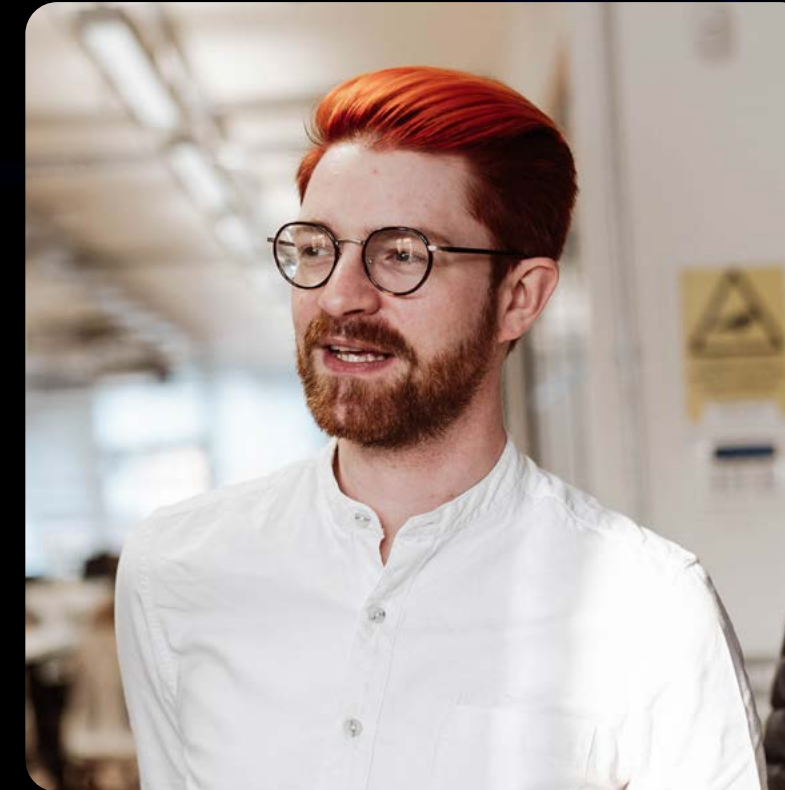


MASSIMO MALAVASI

Innovative Outdoor Products Ltd.
Brands include, Aquapac,
Carradice, UPSO, Alpine Outfitters

Dylunio sy'n Para: Adeiladu Busnes Cynnyrch 40 Mlynedd

Sut gall dylunio gynnal busnes am dros bedwar degawd? Mae'r sgwrs hon yn archwilio sut y helpodd syniadau, patentau, a dylunio cynnyrch meddylgar i adeiladu brand awyr agored byd-eang. O ddyddiau cynnar Aquapac i ddeall gweithgynhyrchu, marchnadoedd arbenigol, ac addasu i newid cyson, mae'n datgelu sut gall buddsoddi mewn dylunio greu cynhyrchion parhaol a llwyddiant masnachol hirdymor.



WILL OSBORN

Annibynnol, Cyn Frog Design

Dylunio ar gyfer Ffyniant Dynol mewn Byd AI

Mae dylunio heddiw yn ymwneud â mwy na datrys problemau—mae'n ymwneud â llunio systemau lle gall pobl a sefydliadau ffynnu. Mae'r sgwrs hon yn archwilio sut y gall dylunio gwasanaethau, dylunio sefydliadol, meddwl systemau, a seicoleg gadarnhaol weithio gyda'i gilydd i greu newid ystyrlon. Mae hefyd yn edrych ar rôl gynyddol AI mewn dylunio, a sut y gall dylunwyr ddatblygu offer, meddylfryd, a fframweithiau newydd i lywio cymhlethdod a gweithio'n effeithiol gyda thechnolegau sy'n dod i'r amlwg.

SIARAD DYLUNIO YN FYW 2026



JESIKAH THOMAS

(Graddedig)

Silverlining Furniture

O Raddedig i'r Gweithdy: Dod o hyd i'ch Llwybr mewn Dylunio

Beth sy'n digwydd mewn gwirionedd ar ôl graddio mewn Dylunio Cynnyrch? Mae'r sgwrs hon yn rhannu taith onest o'r brifysgol i fyd dodrefn pwrpasol ar gyfer cychod hwylio moethus yn Silverlining. Gan fyfrio ar ansicrwydd gyrfa gynnar, penderfyniadau anodd, ac ailadeiladu hyder ar ôl gadael swydd anaddas, mae'n dangos sut y gall meddwl dylunio arwain dewisiadau gyrfa personol. Cipolwg ymarferol ar sut mae sgiliau dylunio cynnyrch yn trosglwyddo o'r stiwdio i lawr y gweithdy—a thu hwnt.



TIMOTHY MUELLER

(Graddedig)

Lodgyslife

O Fyfyriwr Dylunio i Weledydd Awyr Agored

Mae'r sgwrs hon yn archwilio gyrfa sydd wedi'i llunio gan greadigrwydd, antur, ac entrepreneuraeth. O astudiaethau dylunio cynnar a gweithio yn y diwydiant awyr agored i helpu i ddatblygu cysyniadau byw arloesol ledled Ewrop, mae'n olrhain taith anghonfensiynol drwy ddylunio cynnyrch, dringo, a datblygu busnes. Stori am sut y gall meddwl creadigol esblygu y tu hwnt i gynhyrchion—gan lunio cwmnïau, cyfleoedd, a gyrfaedd pwrpasol.

SIARAD DYLUNIO YN FYW 2026



TOCYNNAU AR GAEL AR-LEIN HEDDIW

[WWW.PONTIO.CO.UK/CY/DIGWYDDIADUR/
SIARAD-DYLUNIO](http://WWW.PONTIO.CO.UK/CY/DIGWYDDIADUR/SIARAD-DYLUNIO)

24.04.26

SINEMA | PONTIO
PRIFYSGOL BANGOR | 9YB

- ▶ Ceir tocynnau cynnar am £35 (£60 tocyn arferol)
- ▶ £10 i gyn-fyfyrwyr ac yn rhad
- ▶ am ddim i'r rhai mewn addysg

Am fwy o wybodaeth ebostiwch i.p.williams@bangor.ac.uk